

Informe de Gestión 2025

Fundación
compactoB





CONTENIDO

- 1 Mensaje del Director
- 2 Sobre nosotros: Fundación CoimpactoB
- 3 Programas de impacto 2025:
 - Proyectos/Academia
 - Programa de experiencias
 - Campañas de fundraising y eventos
- 4 Aliados-Modelo de valor compartido
- 5 Información adicional



1 Mensaje del Director

Este 2025 marcamos un momento histórico: presentamos el segundo Informe de Sostenibilidad de la Fundación CoimpactoB. No es solo un documento de resultados, es el reflejo de 10 años construyendo junto a comunidades rurales e indígenas en Colombia la certeza de que otro modelo de desarrollo es posible.

Desde 2015, hemos caminado junto a comunidades Wayúu en La Guajira, mujeres Embera en Bogotá, pescadores en El Pájaro y emprendedores en 14 departamentos. Cada proceso nos enseña que cuando las comunidades son protagonistas, el cambio es real.

Hoy estamos presentes en 14 departamentos, 140 comunidades y 112 organizaciones. Cada cifra tiene nombre, historia y territorio propio. Este informe es un compromiso: seguir expandiendo nuestro impacto con más rigor, más aliados y más territorios transformados.

Maria del Pilar Morales

Directora General

Fundación CoimpactoB

2 Sobre nosotros: Fundación CoimpactoB

Somos una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por el **fortalecimiento de comunidades rurales e indígenas en Colombia**, promoviendo su autonomía económica, su inclusión financiera y el desarrollo de negocios productivos sostenibles.

Nuestra labor se despliega en territorios de difícil acceso, **acompañamos procesos comunitarios en La Guajira, Antioquia, el Pacífico colombiano** y otras regiones del país, **apostando a la participación protagónica de las mujeres, los jóvenes y las autoridades tradicionales**.

Canalizamos **recursos de cooperación internacional, convocatorias** públicas y privadas, **y alianzas** con empresas comprometidas con la transformación social.

Nos reconocemos como una **organización puente entre el sector empresarial y las comunidades indígenas y rurales**, articulando iniciativas de responsabilidad social, proyectos productivos y experiencias de inmersión cultural con propósito.



Declaración de propósito



Esencia

Impulsor de cambio
para el desarrollo
sostenible

Misión

Potenciar globalmente
territorios étnicos
conscientes
y sostenibles

Don / Impacto

Co-crear soluciones
transgeneracionales
medibles de valor
compartido

Mensaje

Conectar propósitos
entre comunidades
y organizaciones
para fortalecer
globalmente
los territorios

Cultura organizacional

La cultura organizacional de nuestra fundación representa los valores, creencias y principios que guían nuestras acciones y la forma en que interactuamos entre nosotros y con nuestros aliados. Es el eje fundamental que impulsa nuestro crecimiento, fomenta un ambiente de trabajo positivo y fortalece nuestro compromiso con la excelencia.

Valores Corporativos:

- Honestidad: Actuamos con honestidad y transparencia en todas nuestras acciones.
- Compromiso: Nos dedicamos con pasión y responsabilidad a cumplir nuestra misión.
- Trabajo en equipo: Fomentamos la colaboración y el respeto mutuo.
- Resiliencia: Nos adaptamos ante situaciones o eventos adversos



Nuestras líneas de impacto

Implementación de proyectos de triple impacto



Diseñamos e implementamos proyectos con organizaciones multisectorial que buscan generar valor compartido en sus cadenas de suministro y zonas de influencia

Experiencias de inmersión social con propósito



Conectamos a organizaciones y ciudadanos con las comunidades, a través de experiencias transformadoras de aprendizaje y colaboración.

Academia Aprende sostenible



Diseñamos e implementamos programas educativos prácticos comunidades rurales y étnicas relacionados con habilidades blandas y duras en liderazgo, sostenibilidad, negocios, nuevas economías y educación financiera colectiva en lenguas maternas y adaptadas al contexto de los participantes.

Financiación con propósito



Campañas de fundraising, crowdfunding y eventos para visibilizar y financiar iniciativas con impacto económico, social y ambiental.

3

Programas de Impacto 2025



3.1 Proyectos/Academia

Nuestra línea de formación está diseñada como un motor de empoderamiento local. En 2025, la Academia para el Desarrollo Comunitario de CoimpactoB consolidó su oferta educativa con metodologías adaptadas a los contextos rurales e indígenas y un enfoque centrado en habilidades prácticas para la vida, la economía local y el liderazgo comunitario. Durante el año se desarrollaron los siguientes programas formativos:

La Guajira es mágica y cultural

PROBLEMÁTICA: Las comunidades de Mayapo, El Pájaro, Wayakasirra y Las Américas enfrentan limitaciones que afectan el desarrollo del turismo comunitario, como baja educación financiera, escasos ingresos y poca cultura de ahorro. También existe débil articulación entre actores turísticos, limitada asociatividad y falta de organización formal. A esto se suman deficiencias en la oferta gastronómica, atención al cliente, promoción turística y conectividad digital. Además, problemas ambientales, manejo inadecuado de residuos, erosión costera y poca articulación con grupos de interés han generado proyectos poco sostenibles, afectando la competitividad y el posicionamiento turístico del territorio.





OBJETIVO DEL CONVENIO: La Guajira es mágica y cultural busca fortalecer el destino y la oferta turística comunitaria y el patrimonio cultural en los corregimientos de Mayapo y El Pájaro en el departamento de La Guajira. Esto se logrará articulando e impulsando las capacidades de gobernanza, inclusión financiera, la oferta de valor cultural y turística y la promoción del turismo comunitario para la sostenibilidad de 20 emprendimientos con 60 participantes a través de la conformación de 2 organizaciones turísticas comunitarias.

OBJETIVOS OTROSÍ:

- Fortalecer e impulsar los productos turísticos comunitarios creados en fase 1 para asegurar la sostenibilidad en tiempo.
- Impulsar nuevos territorios en inclusión económica y turismo comunitario para incluirlos en el programa.



RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:



EDUCACIÓN FINANCIERA Y AHORRO COMUNITARIO: Las comunidades fortalecieron sus capacidades en educación financiera, ahorro e inversión, consolidando el liderazgo, la asociatividad y la organización comunitaria mediante la creación de mecanismos de ahorro, préstamo, fondos sociales y modelos de gobernanza financiera para la sostenibilidad de sus proyectos turísticos

TURISMO COMUNITARIO Y GOBERNANZA: Los participantes fortalecieron sus conocimientos en gobernanza, autogestión y planificación del turismo comunitario, mejorando la identificación, diseño, costeo y articulación de productos y servicios turísticos con enfoque territorial, cultural y experiencial.

CAPITAL HUMANO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN: Se fortalecieron las competencias individuales y colectivas para la atención al cliente, la comunicación y la comercialización de experiencias turísticas, incorporando el uso de redes sociales y la articulación con aliados, operadores y agencias bajo condiciones justas.

GASTRONOMÍA COMUNITARIA: Las comunidades fortalecieron sus saberes gastronómicos mediante la construcción de narrativas culinarias, el uso de ingredientes locales, la mejora en técnicas, presentaciones, estandarización de recetas, buenas prácticas de manufactura y la diversificación de la oferta gastronómica.

GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: Los participantes adquirieron conocimientos y prácticas para la gestión integral de residuos sólidos, aplicando principios de economía circular, separación en la fuente, compostaje comunitario, alianzas estratégicas y acciones de sensibilización para el cuidado del territorio y el turismo sostenible.

EMPODERAMIENTO DE MUJERES Y JUVENTUDES: Fortalecimiento del liderazgo, la participación activa y la autonomía económica de mujeres y jóvenes en el turismo comunitario, promoviendo su rol como agentes de cambio, la apropiación del territorio, la preservación de los saberes culturales y la sostenibilidad intergeneracional de los procesos comunitarios.

SOSTENIBILIDAD Y GENERACIÓN DE INGRESOS: Las comunidades fortalecieron sus capacidades para la sostenibilidad en el tiempo de los procesos de turismo comunitario, participando en la implementación y puesta en marcha de productos turísticos que fueron comercializados con el acompañamiento del proyecto, generando ingresos directos y evidenciando la viabilidad económica de la oferta turística comunitaria.

**ALIADOS DEL
CONVENIO:**



ALIADOS OTROSÍ:





TESTIMONIOS:

Los participantes expresaron un alto nivel de motivación, compromiso y apropiación del proceso formativo, manifestando que los aprendizajes adquiridos a través de las formaciones en educación financiera, turismo comunitario, gastronomía, promoción y gestión ambiental se reflejaron en su participación activa durante la implementación de los productos turísticos. Destacaron que, gracias al acompañamiento del proyecto, los productos fueron comercializados y generaron ingresos directos para las comunidades, lo que fortaleció su confianza en el turismo comunitario como una alternativa real y sostenible en el tiempo. De manera reiterada, señalaron que el proceso les permitió organizarse mejor, trabajar de forma colectiva y proyectar el territorio con mayor claridad, reconociéndose como actores clave para la continuidad de estas iniciativas.

PASOS A SEGUIR:



El Pájaro:

- Impulsar la autonomía y el liderazgo comunitario: Fortalecer la gobernanza y capacidades locales para que las comunidades gestionen y comercialicen sus productos turísticos.
- Fortalecer el manejo ambiental: Implementar puntos ecológicos, reciclaje y actividades participativas que garanticen rutas sostenibles y respetuosas con la naturaleza
- Promoción y visibilidad de los productos turísticos: Continuar con estrategias digitales, Fam Trips, señalética y vallas publicitarias, participación en eventos turísticos y alianzas con operadores
- Validar, ajustar y diversificar la oferta turística: Abrir oportunidades para nuevas comunidades y productos turísticos.





Mayapo:

- Fortalecer los productos turísticos creados con capacitación en servicio al cliente, guianza turística y ventas , el proceso de formación fue muy corto
- Reforzar la gestión financiera comunitaria: Garantizar que los conocimientos adquiridos en ahorro, inversión y planificación se traduzcan en una gestión sostenible y rentable de los productos turísticos y proyectos en curso
- Fortalecer la narrativa, asegurar que todos los miembros transmitan, vivan y compartan la identidad y el territorio
- Fomentar la asociatividad: Impulsar el trabajo colectivo para potenciar capacidades, mejorar la comercialización y fortalecer la sostenibilidad de los productos turísticos
- Impulsar el programa de turismo e inclusión financiera para niños y jóvenes.
- Fortalecer el manejo ambiental: Implementar puntos ecológicos, reciclaje y actividades participativas que garanticen rutas sostenibles y respetuosas con la naturaleza.

ODS QUE SE IMPACTARON:



Fin de la pobreza: Generación de ingresos y fortalecimiento de medios de vida a través del turismo comunitario.



Educación de calidad: Procesos formativos pertinentes y prácticos en turismo comunitario, educación financiera, gastronomía y sostenibilidad, promoviendo aprendizajes aplicados y el desarrollo de competencias para la vida y el trabajo comunitario.



Igualdad de género: Empoderamiento y liderazgo de mujeres en los procesos comunitarios y turísticos.



Trabajo decente y crecimiento económico: Fortalecimiento de emprendimientos turísticos y capacidades productivas locales.





Ciudades y comunidades sostenibles: Promoción del turismo comunitario, la identidad cultural y la sostenibilidad territorial.



Producción y consumo responsables: Implementación de buenas prácticas gastronómicas y gestión adecuada de residuos.



Alianzas para lograr los objetivos: Articulación con actores clave para la comercialización y sostenibilidad del turismo.

INDICADORES DE IMPACTO:

Etapa 1: Mayapo y el Pájaro

Inicio: 60 participantes
Final: 23 participantes
61 % deserción

Etapa 2: Wayakasirra y Las Américas

Inicio: 40 participantes
Final: 32 participantes
20% deserción

RESUMEN DE IMPACTO:

52

Participantes activos

34

Formaciones de
turismo comunitario

77

77 formaciones en total
en las dos etapas

24

Formaciones de
inclusión financiera

6

Productos turísticos
construidos

2

Planes de gobernanzas
(Uno para El Pájaro y uno
para Mayapo)



4

Mapas subjetivos (Mayapo, El Pájaro, Wayakasirra y Las Américas)

\$13.289.000

Ingresos y ventas de las comunidades

8

Visitas y fam trip

\$6.040.000

Ahorro comunitario acumulado por las 4 comunidades

5

Grupos de ahorros constituidos (1 El Pájaro- 1 Mayapo- 1 Las Americas y 2 Wayakasirra)

Mercados nativos – Proyecto Tienda virtual

PROBLEMÁTICA: Los emprendimientos rurales e indígenas en zonas de influencia de Hocol enfrentan múltiples barreras para su crecimiento, entre ellas: bajo acceso a mercados, limitadas capacidades digitales y comerciales, escasa inclusión financiera y debilidades en su organización colectiva. Estas condiciones dificultan la visibilización de sus productos, la generación de ingresos sostenibles y su integración en dinámicas económicas más amplias.

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades comerciales, digitales, financieras y organizativas de emprendimientos rurales e indígenas, promoviendo su inclusión económica a través de una vitrina digital y un modelo de acompañamiento integral que impulse su crecimiento sostenible.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar habilidades en ventas digitales, comunicación comercial y uso de herramientas tecnológicas.
- Fortalecer capacidades en gestión financiera y ahorro comunitario.
- Promover la visibilización y comercialización de productos con identidad territorial a través de una plataforma digital.



ACTIVIDADES:



- Diagnóstico inicial de emprendimientos en territorio.
- Proceso de formación (9 módulos técnicos + liderazgo) con mentorías semanales.
- Mejora de insumos: fotografías, textos y configuración de WhatsApp Business.
- Diseño e implementación de la plataforma web Mercados Nativos.
- Estrategias de promoción comercial y seguimiento a ventas.
- Acompañamiento estratégico.
- Formación en educación financiera y ahorro comunitario.

RESULTADO DE APRENDIZAJES:

Al finalizar el proceso, los emprendedores han logrado:

- Fortalecer su liderazgo, asociatividad y trabajo en red.
- Aplicar herramientas de ventas digitales, incluyendo el uso de WhatsApp Business y redes sociales.
- Construir y comunicar su propuesta de valor, incorporando elementos de identidad cultural y storytelling en sus estrategias comerciales.
- Desarrollar capacidades básicas en gestión financiera, como la elaboración de presupuestos, definición de metas y organización de ingresos y gastos.
- Comprender la importancia del ahorro y la organización financiera colectiva, con interés en la conformación de grupos de ahorro comunitario.
- Mejorar su visibilidad comercial, fortaleciendo su presencia en canales digitales y su conexión con nuevos clientes.



RESULTADOS:

Participación

34 diagnosticados e iniciaron el proceso formativo

20 finalizaron y accedieron a cupos de la vitrina digital

Formación

9 clases sincrónicas de módulos técnicos + liderazgo



Mentorías semanales



Desarrollo de herramientas comerciales aplicadas

Plataforma digital

1 página web + 20 perfiles activos

+

3.400 eventos de navegación con tráfico nacional e internacional

Ventas



Total ventas primer semestre:
\$149.939.000

Fortalecimiento en educación financiera

17 emprendedores activos en formación financiera

134

personas de 13 emprendimientos con proyección de grupos de ahorro



ALIADOS:



Aliado estratégico
y financiador



Operador y ejecutor
del programa



Emprendedores
rurales e indígenas

Beneficiarios y actores
clave del proceso

TESTIMONIOS:

Los emprendedores han expresado su gratitud por la visibilización de sus iniciativas y el acompañamiento recibido a lo largo del proceso. En particular, el grupo de Mujeres Emprendedoras Campo Guando ha destacado el valor del aprendizaje adquirido, tanto en ventas digitales como en educación financiera, consolidándose como uno de los grupos con mayor apropiación en este componente. Asimismo, emprendimientos como Avistancí han manifestado avances significativos en la aplicación de los conocimientos adquiridos, evidenciando mejoras en sus procesos comerciales y un incremento en sus ventas.

ODS QUE SE IMPACTARON:





Pulitchamana – Acuaponía



PROBLEMÁTICA: La comunidad de Pulitchamana enfrenta dificultades ambientales, inseguridad alimentaria, baja empleabilidad y bajo rendimiento de las actividades productivas tradicionales, agravadas por el cambio climático, el hurto de animales y la falta de oportunidades económicas para jóvenes y adultos.

OBJETIVOS:

- Fortalecer la economía comunitaria mediante la acuaponía.
- Promover la seguridad alimentaria.
- Formar a estudiantes y comunidad en técnicas acuícolas.
- Desarrollar capacidades para la autosostenibilidad del sistema.

RESULTADO DE APRENDIZAJES:



- Comprensión de los principios básicos de la acuaponía.
- Manejo adecuado de peces y control de la calidad del agua.
- Desarrollo de habilidades técnicas en producción acuícola.
- Fortalecimiento del liderazgo juvenil y comunitario.



ACTIVIDADES:



- Formación a la comunidad en conceptos técnicos para su conocimiento de sistema de acuaponia desde conocimiento de funcionamiento general del sistema, aspectos químicos y biológicos, aspectos comerciales y trabajo en equipo para la gobernanza del sistema.
- Construcción de granja acuapónica 48m cuadrados en la comunidad con sistema de piscicultura e hidroponia integrado ajustado al contexto.
- Acompañamiento técnico permanente a la granja para atender dudas y situaciones técnicas referente a la granja.
- Visitas a la granja para impulsar su funcionamiento



RESULTADOS:

4 formaciones virtuales en acuaponía

+12 insumos formativos entre cartillas, cápsulas y diapositivas de la sesión

3 talleres presenciales con jóvenes de la comunidad

+400 producción de peces de de tilapia roja y gris

1000 plantas

ALIADOS:

Fundación
coimpactoB

5P 5 POINTS
ELECTRICAL, INC.

afood



Comunidad de
Pulitchamana

TESTIMONIOS:

Los participantes manifestaron que la implementación de la granja acuapónica, junto con el proceso de formación, les permitirá mejorar su seguridad alimentaria, especialmente mediante el acceso a proteína de alto valor nutricional como el pescado, beneficiando principalmente a los niños de la comunidad.

Asimismo, algunos miembros destacaron el potencial productivo y económico del proyecto a futuro, visualizando oportunidades en la comercialización de productos derivados del sistema. También se resaltó el valor educativo de la iniciativa, ya que permite a los niños y jóvenes fortalecer aprendizajes en áreas como biología y matemáticas a través de la práctica.

Por su parte, la autoridad de la comunidad reconoció el proyecto como una iniciativa de alto impacto, destacando su potencial para generar bienestar, aprendizaje y desarrollo sostenible en el territorio.



PASOS A SEGUIR:

- Continuar con el ciclo de engorde de los peces.
- Monitorear los parámetros fisicoquímicos del agua.
- Realizar biometrías quincenales.
- Fortalecer la comercialización local.
- Replicar el modelo en otras comunidades.

ODS QUE SE IMPACTARON:



INDICADORES DE IMPACTO:

47 beneficiarios directos (47 estudiantes y 47 familias)

400 peces de tilapia cultivada comestible

7 capacitaciones realizadas

500.000 mil pesos de ingresos generados por la futura comercialización

400.000 litros de agua ahorrada al año

+1000 plantas de bajo porte al año.





Programa Embera – Bogotá:



Invitación Cultural Laboratorio de creación colectiva en construcción de paz dirigido a mujeres indígenas víctimas del conflicto armado 2025. Impactamos a 20 mujeres de la comunidad Embera residentes en Bogotá, provenientes de diferentes lenguas y territorios, con un enfoque integral de fortalecimiento de capacidades para su calidad de vida en contexto urbano. El programa abordó liderazgo y derechos, diseño de artesanías, fotografía, finanzas personales y comercialización, incluyendo herramientas prácticas como catálogos de venta.

La metodología de esta iniciativa fue enfocada en la participación y la colaboración dentro en el marco de la “palabra tejida” en espacios de diálogo, reflexión y experimentación artesanal, con mezclas de prácticas tradicionales entre las comunidades Katio, Dobida y Chami, tratando temas como el liderazgo de la mujer indígena, la economía como camino de cumplimiento de metas basado en el ahorro comunitario, la educación financiera, la asociatividad como forma de avanzar dentro del mundo de lo moderno, el diseño con herramientas contemporáneas de diseño, arte y fotografía, posicionamiento de la marca que hace que sus emprendimientos de la marca sean sostenibles en el tiempo.

Los encuentros se realizaron en ambientes seguros y pedagógicos, propicios para el aprendizaje colectivo con apoyo de tres intérpretes Emberas quienes garantizaron la inclusión plena y superando sus barreras lingüísticas.

Las dificultades fueron pocas, logramos con ayuda de nuestra guía completar los lugares de encuentro y la barrera del idioma fue mitigada gracias a las intérpretes.

OBJETIVO GENERAL: Crear una asociación de mujeres artesanas indígenas Embera (Katio, Chamí y Dóbida) a través de un programa de empoderamiento femenino, educación financiera y fortalecimiento en la comercialización de tejidos, que exalten su cultura y contribuyan a mejorar la calidad de vida de 20 mujeres en las localidades de San Cristóbal, Santa Fe y Engativá en Bogotá.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fortalecer el liderazgo femenino, la asociatividad y el ahorro solidario mediante la conformación de un grupo de ahorro artístico y la consolidación de una asociación de mujeres indígenas tejedoras, con un plan de gobernanza propio.
- Crear y perfeccionar productos artesanales que narren sus historias, rescaten saberes ancestrales y fortalezcan su identidad cultural, mediante el diseño de marca y la elaboración de un catálogo de productos.
- Impulsar la promoción y comercialización de los productos artesanales mediante estrategias digitales, la circulación cultural y la participación en espacios de exhibición y ferias.
- Socializar y divulgar los resultados del proyecto a través de espacios de participación y circulación cultural, como ferias, cápsulas en video y el catálogo de productos.



✓ Fotografías profesionales de los productos.

✓ Catálogo digital de la nueva colección.

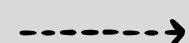
RESULTADOS:

- ✓ Creación de 2 asociaciones de ahorro comunitario de las comunidades Dobida y Chami, liderada por su junta directiva (presidente, registrador, dos contadores y portador de caja).
- ✓ Formalización de la asociación de mujeres tejedoras embera ante Cámara de Comercio.
- ✓ Producción de una nueva línea de productos artesanales y de accesorios. Colección de nuevos aretes, nuevos dijes y nuevos prendedores, así como blusas manga siza en lino con bordado en tejido de chaquiras.
- ✓ Publicación en redes sociales y una página de aterrizaje para promoción y ventas: Se estará publicando en redes sociales de la fundación y sus aliados, y la página de aterrizaje donde se activará la promoción y ventas es la de mercados nativos donde promocionamos sus productos

- ✓ Stand en feria EnCausa 2025 en el Congreso de la República. Participación en la Feria Encausa que se llevó a cabo en el Congreso de la República los días 01,02 y 03 diciembre 2025 de 8 am a 4 pm.

- ✓ 3 cápsulas en video en lengua Embera, enfocadas en derechos y memoria de las mujeres (Liderazgo).
- ✓ 3 cápsulas en video sobre asociatividad, autonomía financiera y la importancia del ahorro (Finanzas).chos y memoria de las mujeres (Liderazgo).

ACTIVIDADES:



TALLERES DE LIDERAZGO Y ASOCIATIVIDAD:



- 6 encuentros para fortalecer el liderazgo, conocimiento de derechos, la asociatividad y la inclusión financiera de las mujeres Embera.

- 4 talleres de educación financiera colectiva para conformar un grupo de ahorro y promover la autonomía económica.

- 1 taller de escenografías para fotoproducto, construcción de un miniestudio con elementos simbólicos de la cultura Embera.

- ✓ Entrevistas colectivas y círculos de la palabra para evaluar los aprendizajes y la experiencia vivida.

- 2 talleres sobre derechos de las mujeres y derechos culturales con enfoque étnico, dirigidos por lideresas Embera.

- 3 talleres “Embera: innovación en diseño ancestral”, para la elaboración de productos individuales. Se dieron dos capacitaciones teórico-prácticas donde se reflexionó sobre conceptos como artesanía, moda, diseño e innovación. Este taller los dieron una diseñadora de moda y una artista plástica.

- ✓ Participación en una feria para la circulación y socialización de los nuevos diseños, el catálogo y las cápsulas en video.

- ✓ Participación de la Feria organizada por el Museo Nacional, que se llevó a cabo el 12 y 13 de diciembre.

ALIADOS:

- Seis herencia



ALCALDÍA LOCAL DE
ENGATIVA



Caixabank

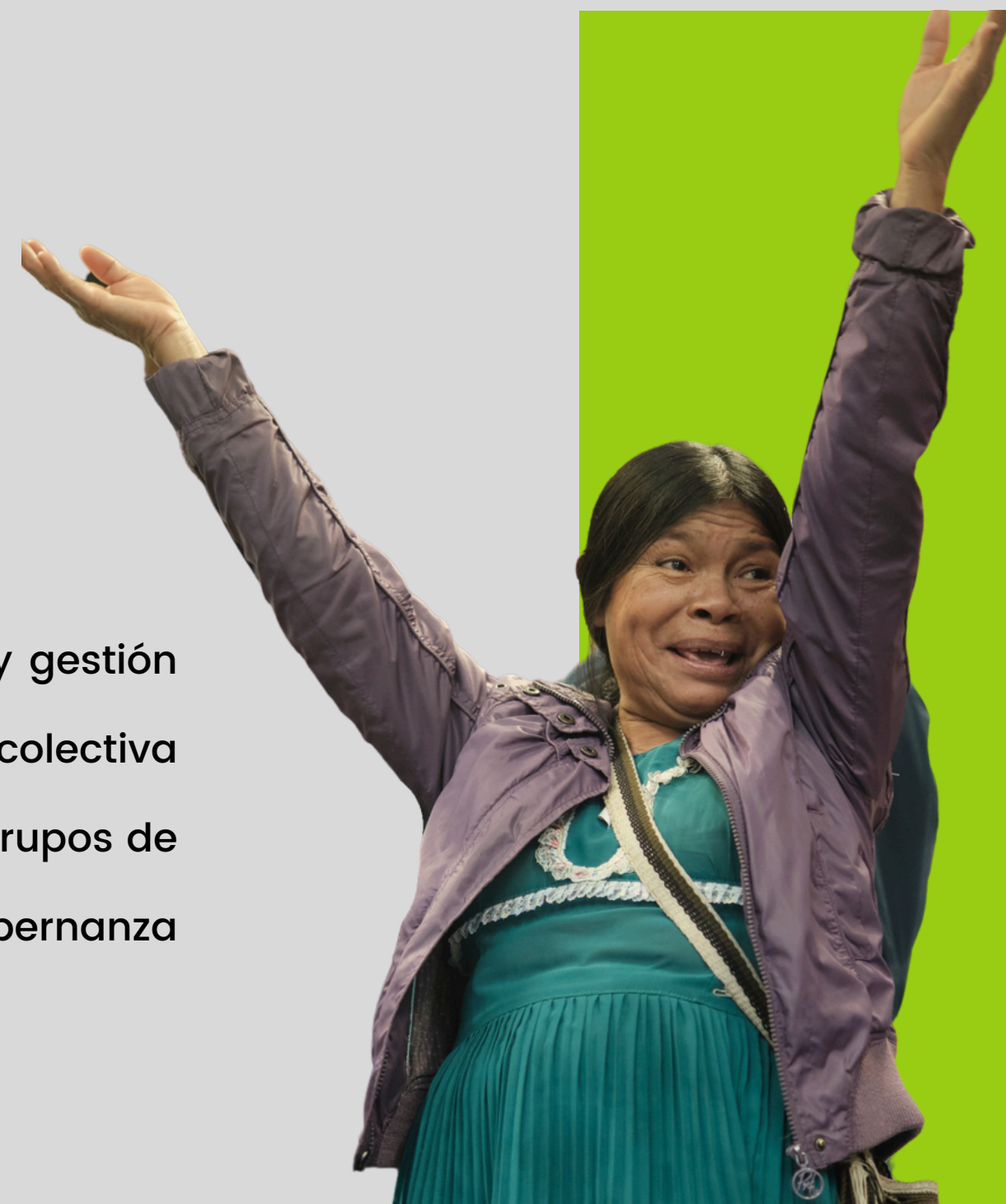


PROBLEMÁTICA: Los emprendedores rurales presentan baja educación financiera, limitada organización de sus finanzas personales y productivas, y escasas alternativas de acceso a capital. Esto dificulta el crecimiento de sus emprendimientos y limita su capacidad de tomar decisiones económicas sostenibles. Además, existe una débil cultura de ahorro colectivo, lo que reduce las oportunidades de fortalecer procesos comunitarios y de gobernanza.

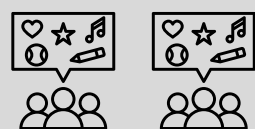
OBJETIVOS GENERAL: Fortalecer las capacidades financieras personales y comunitarias de los emprendedores, promoviendo una mentalidad organizada y el uso de herramientas prácticas que impulsen el crecimiento de sus emprendimientos y la sostenibilidad económica colectiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar habilidades en finanzas personales y gestión de recursos.
- Promover la planeación financiera individual y colectiva mediante presupuestos y metas económicas.
- Fomentar la cultura de ahorro y la creación de grupos de ahorro comunitario.
- Fortalecer el trabajo en equipo y la gobernanza financiera dentro de las comunidades.



ACTIVIDADES:



- Implementación del curso virtual “Finanzas en el Ser para el Hacer”.
- Desarrollo de 5 sesiones formativas y 2 talleres prácticos.
- Elaboración y seguimiento de cartillas de trabajo por participante.
- Acceso a contenidos en modalidad sincrónica y asincrónica, adaptándose a las condiciones de conectividad.

RESULTADOS:

- 13** grupos priorizados para la proyección de ahorro comunitario.
- 51** participantes registrados en el programa.
- 31** emprendedores graduados del proceso formativo.
- 136** personas con interés en participar en grupos de ahorro.
- +20** grupos comunitario de ahorro creados y potenciados.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Desarrollar una mentalidad financiera organizada, realista y orientada a metas.
- Aplicar herramientas prácticas como presupuestos y plan de ahorro.
- Comprender la importancia del ahorro individual y colectivo.
- Fortalecer habilidades de trabajo en equipo y confianza, necesarias para la gestión de recursos comunitarios.
- Reconocer el valor de las finanzas como herramienta para impulsar sus emprendimientos y mejorar sus decisiones económicas.

TESTIMONIOS:

Los participantes manifestaron un alto interés en replicar y aplicar los conocimientos adquiridos en sus comunidades. En particular, grupos de mujeres emprendedoras expresaron su motivación para crear grupos de ahorro comunitario, destacando un grupo con más de 10 integrantes dispuestas a continuar el proceso. Asimismo, se evidencian dinámicas de multiplicación del conocimiento, donde participantes iniciales han motivado a nuevas personas a vincularse. El grupo de Mujeres Campo Guando, por ejemplo, avanzó en la proyección estructurada de su grupo de ahorro como estrategia para fortalecer su asociación y sus actividades productivas.

PASOS A SEGUIR:

- Buscar oportunidades para crear aquellos Grupos de Ahorro bajo Credimpacto.
- Fortalecer a algunos participantes como líderes replicadores en territorio.
- Integrar los procesos de ahorro con estrategias productivas y comerciales de los emprendimientos.
- Implementar el programa con nueva plataforma Moodle a más participantes y territorios.

ODS QUE SE IMPACTARON:



ALIADOS:



Fundación "la Caixa"



co**mpacto**B



Emprendedores y
comunidades participantes





Habilidades para la vida – ODIS



PROBLEMÁTICA: Las comunidades rurales e indígenas de La Guajira enfrentan limitadas oportunidades de acceso a formación en habilidades para la vida, competencias digitales y emprendimiento sostenible. Esto dificulta que los jóvenes generen ingresos y desarrollen iniciativas productivas con impacto comunitario.

OBJETIVOS GENERAL: Fortalecer las competencias y condiciones de los docentes de varios centros etnoeducativos, mediante una formación integral en habilidades para la vida, como es emprender con impacto digital, competencias técnicas y productivas adaptadas a las realidades del territorio, para que se conviertan en agentes clave en la preparación de los jóvenes hacia el desarrollo sostenible de sus comunidades. Asimismo, implementar los módulos del programa “Habilidades para la Vida: Emprender con Impacto Digital” en los grados 8°, 9°, 10° y 11° de tres instituciones etnoeducativas de La Guajira, con aproximadamente 20 jóvenes por salón, fortaleciendo sus habilidades digitales, emprendedoras y productivas, y promoviendo proyectos comunitarios sostenibles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el grado de ejecución de los módulos.
- Medir el aprendizaje y progreso de los estudiantes.
- Evaluar la pertinencia y sostenibilidad de los proyectos productivos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Fortalecimiento de habilidades digitales, emprendedoras y productivas. Desarrollo de proyectos comunitarios sostenibles.

ALIADOS:



Instituciones etnoeducativas. como lo son Isashimana, Juliakat, Loachon, y Maracari.



TESTIMONIOS:

Alta participación de jóvenes y docentes y motivación por desarrollar iniciativas productivas.

PASOS A SEGUIR:

Continuar implementación, seguimiento a proyectos y fortalecimiento de alianzas.

ODS QUE SE IMPACTARON:



INDICADORES DE IMPACTO:

Se capacitaron docentes de cinco instituciones, con la participación de 12 profesores de centros etnoeducativos, mediante una formación integral en habilidades para la vida, emprendimiento con impacto digital y competencias técnicas y productivas adaptadas a las realidades del territorio.

De estas instituciones, tres implementaron el proyecto en los grados 8º, 9º, 10º y 11º, impactando aproximadamente a 70 estudiantes, quienes fortalecieron sus habilidades digitales, emprendedoras y productivas a través del desarrollo de proyectos comunitarios sostenibles.



3.2 Programas de experiencia

El programa de experiencias se consolida como un pilar estratégico de CoimpactoB para la promoción del turismo con propósito y la generación de valor compartido entre empresas y comunidades indígenas y rurales del país. A través de este programa, se incentiva la generación de ingresos directos para las comunidades anfitrionas, se fortalece su sostenibilidad y se visibiliza su identidad cultural, social y territorial.

El programa de experiencias se consolida como un pilar estratégico de CoimpactoB para la promoción del turismo con propósito y la generación de valor compartido entre empresas y comunidades indígenas y rurales del país. A través de este programa, se incentiva la generación de ingresos directos para las comunidades anfitrionas, se fortalece su sostenibilidad y se visibiliza su identidad cultural, social y territorial.

Durante el 2025, las experiencias funcionaron como un puente de conexión entre el sector empresarial y las comunidades, facilitando procesos de sensibilización, movilización de recursos y fortalecimiento de capacidades locales. Estas iniciativas permitieron visibilizar realidades del territorio, fortalecer el turismo comunitario sostenible y generar impactos tanto en las comunidades como en los participantes, promoviendo relaciones basadas en el respeto, la corresponsabilidad y el intercambio de saberes.



Hitos estratégicos:

- Donación y construcción de una granja acuapónica en la comunidad de Pulitchamana, como resultado de una alianza con Five Point Electrical, fortaleciendo la seguridad alimentaria y las capacidades técnicas locales.
- Ejecución de 7 Fam Trips, orientados a la validación, apertura comercial y fortalecimiento de rutas de turismo comunitario, contribuyendo a la dinamización de las economías locales.

Principales retos:

- Variabilidad ambiental que incide en la planificación y ejecución de los itinerarios.
- Disponibilidad de las comunidades en función de sus dinámicas sociales.
- Complejidad logística en la atención de grupos de gran tamaño.
- Necesidad de mayor articulación entre actividades para optimizar la experiencia integral.

FIVE POINTS:



Se diseñó e implementó una experiencia de inmersión en comunidades Wayúu de La Guajira, enfocada en la construcción de una granja acuapónica en la comunidad de Pulitchamana. Esta experiencia tuvo como objetivo principal fortalecer la sostenibilidad comunitaria a través de la seguridad alimentaria, beneficiando a líderes y niños de la comunidad, así como promover el desarrollo de habilidades técnicas locales y el intercambio cultural con los participantes

Más allá de la infraestructura construida, la experiencia generó un proceso de transformación social y organizativa, fortaleciendo la comprensión de la corresponsabilidad social empresarial y el impacto de las alianzas entre empresa y comunidad en el desarrollo territorial..

Resultados alcanzados:

- ✓ Construcción de la infraestructura de un módulo de granja acuapónica de 30 m², desarrollada de manera conjunta con la comunidad en la zona de cultivo.
- ✓ Formación de 10 líderes comunitarios en habilidades técnicas para el funcionamiento, mantenimiento y sostenibilidad de la granja.
- ✓ Valor total del proyecto: \$60.479.179 COP.

Testimonio:

La granja nos ha traído beneficios importantes, como la reutilización del agua, que será utilizada posteriormente para la siembra de árboles maderables y frutales en la comunidad.

Además, permitirá que nuestros niños aprendan más sobre biología y el cuidado del entorno.

Para nosotros es un honor poder apoyar a una comunidad de La Guajira de manera sostenible, entendiendo que este proyecto representa un beneficio a largo plazo.





El turismo comunitario etnocultural desarrollado con comunidades indígenas Wayúu se consolida como una herramienta estratégica para el desarrollo territorial sostenible. Este enfoque aprovecha las cualidades naturales del territorio, promueve su conservación y protección y fortalece la generación de ingresos, la preservación cultural y el tejido organizativo de las comunidades locales.

En este contexto, los Fam Trips se implementaron como ejercicios prácticos de validación, fortalecimiento y mejora de la oferta turística, permitiendo evaluar las experiencias desde la perspectiva del visitante y analizar su impacto económico, social y cultural. En el marco del proyecto La Guajira es Mágica y Cultural, impulsado por HOCOL y operado por CoimpactoB, se fortaleció la oferta de turismo comunitario en El Pájaro y Mayapo. Este proceso integró enfoques de sostenibilidad, cultura ancestral y economía local, incrementando el valor y la proyección del turismo comunitario en la región.

Resultados alcanzados:

- ✓ Realización de 7 Fam Trips, logrando la apertura comercial de las experiencias y rutas turísticas de Camino Wayúu.
- ✓ Participación total de 38 personas.
- ✓ Generación de ingresos directos por \$9.701.000 COP e ingresos indirectos por \$1.825.000 COP, contribuyendo al fortalecimiento de la autonomía económica local.
- ✓ Personas impactadas directamente en los Fam Trips: 12 personas pertenecientes a las comunidades anfitrionas visitadas, quienes participaron activamente en la operación, guía y desarrollo de las experiencias turísticas.



Con los avances alcanzados y las acciones proyectadas, se busca continuar fortaleciendo la generación de oportunidades, la sostenibilidad, la autosuficiencia alimentaria, la reducción de riesgos sociales y el mejoramiento de la calidad de vida. Estas acciones responden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 15 y 17), de acuerdo con el enfoque de cada ruta creada.



Testimonio:

- Son procesos valiosos y enriquecedores, que motivan a seguir trabajando por las comunidades.
- Pude vivir cada época que nos narraban los guías locales.
- Agradecido por habernos permitido conocer más de su cultura.
- Los cantos tradicionales me llevaron a un lugar mágico.



4 Aliados-Modelo de valor compartido

Construimos convenios de valor compartido donde creemos en el poder de la colaboración entre diferentes sectores impulsa la sostenibilidad y crecimiento de proyectos que mejoran la calidad de vida.

En el 2025 seguimos conectando mayores alianzas para fortalecer los territorios en Colombia y en el mundo:





5

Información adicional

Bienestar de nuestro equipo

Se lideraron acciones estratégicas enfocadas en fortalecer el bienestar integral de los colaboradores, mejorar el clima laboral, promover el desarrollo profesional y consolidar los semilleros de talento y voluntariado. Estas iniciativas han contribuido al aumento del sentido de pertenencia y la alineación con el propósito organizacional.

Acciones implementadas en bienestar emocional, social y profesional:

- Diseño y aplicación del Formulario de Plan de Bienestar
- Acciones de reconocimiento e integración del equipo
- Cursos y desarrollo de capacidades: Socialización y acceso al curso de 50 horas de ARL, potenciando la cultura de seguridad y salud laboral de todos los miembros. Formaciones internas sobre Canva, interpretación de dashboards, código de conducta y procesos organizacionales para desarrollar habilidades del equipo.

Procesos de acompañamiento individual (1:1):

Se realizaron más de 40 reuniones 1:1 a lo largo del año. Resultados:

- Identificación de necesidades de bienestar emocional y laboral.
- Retroalimentación efectiva hacia líderes.
- Construcción de ruta de mejoras individuales y de equipo.
- Fortalecimiento del relacionamiento entre áreas.
- Mayor satisfacción y claridad sobre el rol.

Consolidación del Semillero de Talento y Voluntariado:

El área de Talento Humano gestionó el fortalecimiento de los semilleros de talento, integrando voluntarios y profesionales a diferentes áreas.

Principales hitos:

- a. Ingreso y formación de voluntarias y profesionales
- b. Estándar de calidad para procesos de selección de semilleros

Mejora del proceso de selección:

Inclusión de test de personalidad, pruebas técnicas y entrevistas estructuradas con ayuda de la dirección general y de cada coordinador de área.



Actividades meritorias que impulsa la Fundación CoimpactoB

La Fundación CoimpactoB, persigue fines de interés o utilidad común y el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar común o de interés social. Tiene como misión promover los derechos económicos, sociales y culturales de personas y comunidades en situación de vulnerabilidad, es por ello que lleva a cabo las siguientes actividades:

1. Actividades de desarrollo social que comprenden la protección, asistencia y promoción de los derechos de las poblaciones de especial protección constitucional, minorías, poblaciones en situación de vulnerabilidad, exclusión y discriminación; tales como niños, niñas, adolescentes y jóvenes, personas con discapacidad, personas mayores, grupos y comunidades étnicas, víctimas del conflicto, población desmovilizada, mujeres, población con orientación sexual e identidad de género diversa, población reclusa, población en situación de pobreza y pobreza extrema, población rural o campesina entre otras

2. Actividades de protección al medio ambiente: conservación, recuperación, protección, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente sostenible

3. Actividades de desarrollo empresarial, promoción del desarrollo empresarial y el emprendimiento definido por la Ley 1014 de 2006.

4. Actividades de microcrédito, en los términos del artículo 39 de la Ley 590 de 2000



Gestión administrativa y financiera

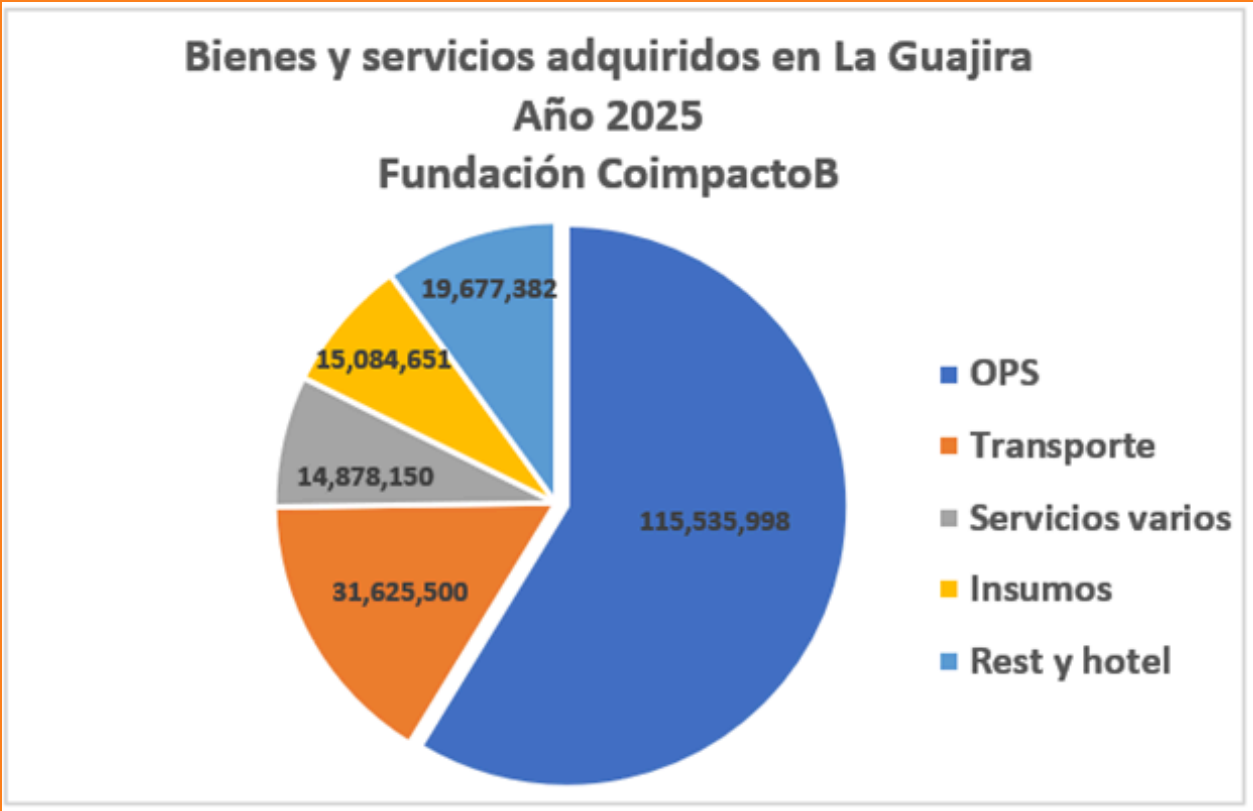
En el año 2025 se terminó la ejecución de la implementación de un modelo de asociatividad que fomenta la inclusión financiera en comunidades indígenas financiado por el Fondo Oriri con recursos de la Fundación Saldarriaga Concha.

Todo este trabajo dio paso a la consolidación de convenios con aliados como Hocol, entidad con la que se desarrollaron dos proyectos de gran interés para las comunidades de La Guajira; estos se denominan:

- Proyecto de Turismo, Guajira es mágica y cultural
- Proyecto de Tienda virtual

Estos dos proyectos que se desarrollaron a lo largo del año 2025, generaron importantes resultados a nivel económico y social en las comunidades impactadas. Entre otros aspectos, resaltamos la influencia de la Fundación Coimpactob en su economía en los diferentes sectores: empleo, transporte, comercio y servicios, entre otros.

COMPRAS LA GUAJIRA	
FUNDACIÓN COIMPACTOB AÑO 2025	
Rubro	Fundación
OPS	115,535,998
Transporte	31,625,500
Servicios varios	14,878,150
Insumos	15,084,651
Rest y hotel	19,677,382
TOTAL	196,801,681





Gestión administrativa y financiera

Adicionalmente se ejecutó proyecto con la secretaria de Cultura de Bogotá con el fin de apoyar en la creación colectiva en construcción de paz dirigido a mujeres indígenas víctimas del conflicto armado 2025.

Por otro lado, dentro de los ingresos propios de la Fundación se gestionaron donaciones para continuar con el Programa de experiencias con comunidades wayuu y la construcción de la Granja de acuaponía en Isachimana, en La Guajira.

Dejamos a disposición el informe de gestión del 2025 ya que consideramos que la rendición de cuentas a nuestros aliados es nuestra mejor carta de presentación ya que con ello garantizamos la calidad de nuestros procesos y generamos confianza a quienes han creído en nuestra labor social de triple impacto.

Gestión jurídica

Durante el año 2025, la Fundación continúa implementando acciones encaminadas al fortalecimiento del marco legal y normativo de la Fundación ColImpactoB, tales como:

1. Política de Tratamiento de Datos Personales
2. Contratos relacionados con el tratamiento de datos
3. Autorizaciones de tratamiento de datos personales
4. Autorizaciones de uso de imagen y voz
5. Matriz de riesgos en Talento Humano
6. Reunión de derechos humanos y gobiernos propios indígenas (HOCOL)

Estas acciones fortalecen el cumplimiento normativo de la Fundación y refuerzan su compromiso con la legalidad, la transparencia y el respeto a los derechos fundamentales y por su puesto a los derechos humanos.

A la fecha de cierre del presente reporte no existen procesos en curso en los ámbitos civil, administrativo, laboral o penal, ni requerimientos por parte de las autoridades de control que puedan afectar el normal funcionamiento de la Fundación CoimpactoB.





Cumplimiento de normas legales

En cumplimiento de las normativas legales vigentes, nos permitimos presentar la siguiente información:

Al 30 de marzo de 2026, fecha de entrega del presente informe, no se ha registrado ningún evento relevante que afecte a la Fundación Coimpactob y que requiera ser divulgado. En coherencia con la Nota No. 19 de los Estados Financieros correspondientes al cierre del año 2025, los cuales han sido debidamente certificados y dictaminados, se confirma que no existen hechos que alteren la situación financiera de la fundación.

Durante el período reportado, la Fundación realizó los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral dentro de los términos establecidos.

En cumplimiento con la Ley 1676 de 2013, afirmamos que no se ha obstaculizado la libre circulación de las facturas, tanto emitidas por los clientes como recibidas de los proveedores, en concordancia con la normativa aplicable.

La Fundación Coimpactob ha delegado el servicio de facturación electrónica a la empresa Dataico SAS quien está habilitada por la DIAN como proveedor tecnológico para la prestación de este servicio.

Los detalles relacionados con lo dispuesto en el Artículo 446 del Código de Comercio, – Presentación de balance a la Asamblea, documentos anexos–, se encuentran reflejados en los Estados Financieros, junto con el informe emitido por el revisor fiscal.

Cumplimiento de normas legales

En cumplimiento con lo dispuesto en el Artículo 359 del Estatuto Tributario, que contempla el objeto social y las actividades meritorias de las entidades sin ánimo de lucro pertenecientes al Régimen Tributario Especial, la Fundación Coimpactob asegura que su objeto social es de interés general y accesible a la comunidad.

En este sentido, en la vigencia 2025 la Fundación dió cumplimiento a las disposiciones de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaría Jurídica Distrital, presentando la información correspondiente dentro de los términos requeridos y realizando el proceso de actualización de la calificación como Régimen Tributario Especial ante la DIAN.

En concordancia con la Ley 1778 de 2016, declaramos que, hasta la fecha, no tenemos conocimiento de que la Fundación Coimpactob haya estado involucrada en actos de corrupción de ningún tipo.

De acuerdo con lo establecido por la Ley 222 de 1995, se ha entregado oportunamente una copia de este informe de gestión al revisor fiscal para su correspondiente dictamen sobre los Estados Financieros del año 2025.

Finalmente, las transacciones realizadas entre la Fundación Coimpactob y sus partes interesadas se han ejecutado bajo principios de equidad, objetividad y transparencia.





Propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento de la normativa vigente, conforme a lo establecido en la Ley 603 de 2020 y otras disposiciones aplicables, la Fundación Coimpactob informa que cumple con el pago de las licencias necesarias para el desarrollo de sus labores.

De este modo, garantizamos el cumplimiento de la normatividad relacionada con la propiedad intelectual y los derechos de autor, asegurando a todas las partes interesadas y a las entidades de control que las herramientas tecnológicas empleadas por la Fundación cuentan con las licencias de uso necesarias y las autorizaciones requeridas para cumplir con las disposiciones legales pertinentes.

María del Pilar Morales Santodomingo
Representante Legal Fundación Coimpactob



Fundación
coimpactoB

Conexión consciente
para el desarrollo
sostenible.

www.coimpactob.org